ANDREW DAVID W.Y.

SI 空间手册设计与交付 Skill 核心说明与培训

SPACE IDENTITY MANUAL

把品牌规范落到空间方向、典型店型和供深化复核的 SI 交付文件。

中文（简体） / 教学整理 V1.1

核心方法 / 案例练习 / 交付验收

V1.1 · 2026.11.16

目录

SI 空间手册设计与交付 / 中文（简体） • V1.1 • 2026-11-16

03 Skill 简介 →

04 使用场景与资料准备 →

05 核心方法：确定工作依据 →

06 核心方法：制作与验收 →

07 操作案例 →

08 参考答案 →

09 验收表与修订记录 →

GitHub 私有源码



github.com/AndrewDavidWY/Skill-si-space-manual

登录 GitHub 后凭仓库权限访问

Skill 简介

SI 空间手册设计与交付

依已确认的标志、现场资料和运营需求，先对齐功能分区、动线及门头或接待等关键场景，再形成 SI 手册。交付逐页核查的 PDF、约定的源文件与变更记录。

怎么验收	核对交付 PDF、源文件和素材清单，抽查平面、图例、参数与效果图是否同步，并分别记录概念、实测、深化和施工验收。
何时交接	分区、动线和关键场景确认后进入深化。缺少现场实测时标注概念尺寸，待专业人员确认施工条件后再用于施工。
预期改善	记录各店型复用的标准项和因现场差异重开的设计项。

作用

把品牌和运营需求落实为空间分区、动线和标准应用页。

价值

业主、设计与施工可对照同一份手册讨论关键位置和做法。

意义

让品牌在不同空间持续落地，并保留因场地调整的复核依据。

使用场景与资料准备

把品牌规范落到空间方向、典型店型和供深化复核的 SI 交付文件。

01	**适用场景**	连锁门店、接待空间、展陈导视及多店型视觉统一
02	**准备资料**	现有 VIS、平面尺寸、动线、门头条件、现场照和供应商条件
03	**预期交付**	空间设计手册、店型和表面索引、节点清单与实地待验事项

核心方法：确定工作依据

先把输入、状态和决策依据写清，再开始生产。

01	**确认阶段**	将概念、现场测量、节点深化和施工验收分开，记录各阶段能交付什么。
02	**先看人和路径**	按远近视距检查门头、导视、入口和服务动线；变更需写明影响。
03	**建立店型矩阵**	以实际面积、净高、开间和通道条件登记适用范围与可调整项。

核心方法：制作与验收

以实际输出与使用环境验收，完整记录变化和待验事项。

01	**定义工艺接口**	逐一核对材料样板、安装基面、收边、照度及夜间效果。
02	**回查跨册依据**	核对中英文字、VIS 色彩、IP 支持图形与实际用图的版次。
03	**留存落地证据**	保存现场尺、签样、施工接口、完工照片及审批回执，按状态交给下一方。

操作案例

先独立判断样本的完成范围，再用下一页的参考答案核对。

样本条件

一个黄金零售项目归档了 60、120、240 平方米三类空间参考，并有完整的手册与应用图。

练习问题

01 三种面积可以直接作为施工条件吗?

02 线上样张如何验收?

03 什么证据能关闭落地事项?

参考答案

按三道题的顺序复核文件、适用边界和需要补充的证据。

01	**问题 1 的处理**	先取实际现场数据，把参考店型能否套用写在店型矩阵；最后由相应负责人签认。
02	**问题 2 的处理**	核对 56 页归档 PDF、书签及 16 张效果图，复核能否读、查、理解。
03	**问题 3 的处理**	补实地尺寸、材料、灯光、规范和安装复核；签认施工图、样板和竣工照片。

验收表与修订记录

在最终文件或实际操作界面填表。保留证据位置、复核人和处理日期。

检查项	通过条件	结果、日期与证据
店型适用	面积、开间与现场边界清楚	_____
易读与识别	门头与导视按实际距离验证	_____
深化施工	尺寸、结构、材料和工艺有确认	_____
版本追溯	变更单与受影响章节相互对应	_____

复核人：_____ 待验事项：_____