ANDREW DAVID W.Y.

品宣设计手册
Skill 核心说明与培训

BRAND PROMOTION DESIGN MANUAL

从系列品宣文案，到真实设计成品，再归档为便于检索和扩充的物料手册。

中文（简体） / 教学整理 V1.2

核心方法 / 案例练习 / 交付验收

V1.2 · 2026.11.16

目录

品宣设计手册 / 中文（简体） · V1.2 · 2026-11-16

03 Skill 简介 →

04 使用场景与资料准备 →

05 核心方法：确定工作依据 →

06 核心方法：制作与验收 →

07 操作案例 →

08 参考答案 →

09 验收表与修订记录 →

GitHub 私有源码



github.com/AndrewDavidWY/Skill-series-rollup-copy

登录 GitHub 后凭仓库权限访问

Skill 简介

品宣设计手册

依据品牌定位、VIS、已有物料及渠道要求，先分配系列海报和展架的信息职责，再制作逐张成品。用物料编号和核验记录把可编辑源、制作文件与品宣手册连起来。

怎么验收	回读渠道成品的裁切、二维码去向和实际语种。按手册索引打开对应源文件，核对编号、版本与成品是否相符。
何时交接	文案、品牌和渠道样张确认后交付约定范围内的成品及源文件。准备印刷的文件仍等供应商确认和打样。
预期改善	检查根据编号找到成品与源文件所需时间，并记录替换单件时受影响的文件数。

作用

将海报和展架按业务主题、编号与使用规范整理为品宣手册。

价值

团队能检索对应成品及源文件，方便替换单件或扩充系列。

意义

让重复宣传逐步形成与 VIS、SI 和品牌 IP 协调的应用资产。

使用场景与资料准备

从系列品宣文案，到真实设计成品，再归档为便于检索和扩充的物料手册。

01	**适用场景**	规划系列海报、展架、社交图，或维护客户品宣手册
02	**准备资料**	品牌 VIS、渠道规格、批准文案、源图、落地页及素材许可
03	**预期交付**	内容规划、渠道成品、可编辑源和按编号归档的品宣手册

核心方法：确定工作依据

先把输入、状态和决策依据写清，再开始生产。

01	**选择工作阶段**	确认当前是系列文案、设计成品还是手册维护，登记对应交付标准。
02	**建立跨渠道口径**	记录主承诺、段落角色、行动引导、语言及可变字段。
03	**排版与导出**	根据画幅重排，实测头像遮罩、横幅裁切、竖版及印刷安全区。

核心方法：制作与验收

以实际输出与使用环境验收，完整记录变化和待验事项。

01	**检验落地动作**	从最终 PNG 或 PDF 解码二维码，核对实际页面、语言和跳转状态。
02	**回填手册索引**	为成品与可编辑源登记编号、用途、尺寸、版次和搜索标签。
03	**交接并维护**	记录复核方式、实用渠道和修订去向，替换后回查旧文件链接。

操作案例

先独立判断样本的完成范围，再用下一页的参考答案核对。

样本条件

一个社媒品牌包含头像、横幅和中英文置顶图，另有个人站海报工具输出二维码解码记录。两者是独立项目。

练习问题

01 应怎样核查图片规格？

02 怎样核验二维码？

03 什么可以归入成品手册？

参考答案

按三道题的顺序复核文件、适用边界和需要补充的证据。

01	**问题 1 的处理**	核对头像 400×400、横幅 2172×724、两份置顶图 1672×941，并在实际遮罩中看裁切。
02	**问题 2 的处理**	对本次最终文件重解码并访问目标，历史 8 条离线解码只证明对应历史文件。
03	**问题 3 的处理**	只有对应版本和权利信息清楚的交付成品进入索引，概念试样单独登记。

验收表与修订记录

在最终文件或实际操作界面填表。保留证据位置、复核人和处理日期。

检查项	通过条件	结果、日期与证据
渠道裁切	核对头像遮罩和各平台实际显示	_____
成品二维码	最终文件的解码目标和语种正确	_____
可编辑交付	源文件、用图授权与成品可对应	_____
手册维护	索引能找到同版文件及替换路径	_____

复核人：_____ 待验事项：_____