ANDREW DAVID W.Y.

LOGO 设计
Skill 核心说明与培训

LOGO DESIGN

从合法参考和已确认方向出发，交付可维护的标志母版、场景变体与小尺寸检查记录。

中文（简体） / 教学整理 V1.1



核心方法 / 案例练习 / 交付验收

V1.1 · 2026.11.16

目录

LOGO 设计 / 中文（简体） · V1.1 · 2026-11-16

03 Skill 简介 →

04 使用场景与资料准备 →

05 核心方法：确定工作依据 →

06 核心方法：制作与验收 →

07 操作案例 →

08 参考答案 →

09 验收表与修订记录 →

GitHub 私有源码



github.com/AndrewDavidWY/Skill-logo-design

登录 GitHub 后凭仓库权限访问

Skill 简介

LOGO 设计

收齐准确品牌名称、使用场景和参考标志，逐项拆解参考的图形、字形、留白和配色。委托方确认设计方向与避让项后再做原创方案，定稿后从同一母版导出 SVG 和透明 PNG。

怎么验收	打开 SVG 和 PNG 核对拼写、轮廓、颜色、透明背景与约定像素尺寸，保留深浅背景和最小使用尺寸的实际预览。
何时交接	委托方确认定稿，母版和导出文件核对一致后交接。方向未确认先修订设计总结，需要商标检索时另走流程。
预期改善	记录出稿后方向重开的次数与交付后补导次数，比较不同项目的变化。

作用

从参考标志提取设计方向，制作原创方案并交付 SVG 和 PNG。

价值

每轮反馈能具体到轮廓、配色和使用场景，最终文件可直接应用。

意义

把一次标志定稿沉淀为品牌可持续管理和复用的基础资产。

使用场景与资料准备

从合法参考和已确认方向出发，交付可维护的标志母版、场景变体与小尺寸检查记录。

01	**适用场景**	新做标志、深化现有标志、重建缺失的矢量版本
02	**准备资料**	品牌规范、原有图稿与授权、语言组合和应用尺寸
03	**预期交付**	母版 SVG、导出文件、使用说明与版本登记

核心方法：确定工作依据

先把输入、状态和决策依据写清，再开始生产。

01	**确认资产状态**	登记正式标志、临时构想或经授权重建参考的来源与状态。
02	**确立系统规则**	先定比例、对齐、留白、中文和英文组合，再选择能落地的图形。
03	**整理母版**	对照路径、视框和单位，清除隐藏内容，并检查是否嵌入位图或外链字体。

核心方法：制作与验收

以实际输出与使用环境验收，完整记录变化和待验事项。

01	**用同母版导出**	输出透明白标、黑底或其他批准变体，逐一记录背景和适用介质。
02	**验证小尺寸与裁切**	在真实最小尺寸、深浅底与圆角或异形遮罩里检查识别。
03	**独立登记交付**	保留编辑源、发布文件和版本号，平台图标细节交给数字产品规范。

操作案例

先独立判断样本的完成范围，再用下一页的参考答案核对。

样本条件

一个横向组合标志要同时交付透明白标和黑底白标。两套图看起来相似，应用团队准备生成方形图标。

练习问题

01 **如何证明来自同一母版？**

02 **透明白标如何核对？**

03 **何时能将素材标为正式版？**

参考答案

按三道题的顺序复核文件、适用边界和需要补充的证据。

01	**问题 1 的处理**	比较 SVG 路径数据和视框，记录黑底变体的背景形状。样本有 22 条一致路径。
02	**问题 2 的处理**	检查透明 PNG 的 Alpha 与图形边缘，分别用浅底、深底和实际小尺寸核对。
03	**问题 3 的处理**	依据客户或品牌负责人的确认记录标状态。应用图标另查遮罩、四边安全区和用法。

验收表与修订记录

在最终文件或实际操作界面填表。保留证据位置、复核人和处理日期。

检查项	通过条件	结果、日期与证据
矢量真实性	SVG 路径和视框可检，无位图冒充	_____
份内变体	登记底色、留白和最小尺寸	_____
像素导出	同母版导出，尺寸、透明和边缘正确	_____
采用确认	正式版有批准对应的母版和时间	_____

复核人：_____ 待验事项：_____